



Составитель:

доцент каф. СиП

Е. А. Лазукова Е.А. Лазукова

**СОГЛАСОВАНО**

от ПНИПУ:

начальник управления  
образовательных программ

Д. С. Репецкий Д. С. Репецкий

**СОГЛАСОВАНО**

от основных работодателей:

Социологическое Ведомство Оперативных Исследований (СВОИ), г. Пермь  
(предприятие)

Руководитель агентства  
(должность)



(подпись)

А.С. Нода  
(инициалы, фамилия)

Администрация г. Перми  
(место работы)

зам. начальника Департамента планирования и мониторинга  
(должность)



(подпись)

Разинская Е.В.  
(инициалы, фамилия)

АО ПФ «СКБ Контур»  
(предприятие)

Руководитель группы полевых исследований  
(должность)



(подпись)

Д.М. Ерышканов  
(инициалы, фамилия)

## Предисловие

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) высшего образования – программа магистратуры «Социология труда и предпринимательства», разработанная в соответствии с требованиями СУОС по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утверждена решением Ученого совета ПНИПУ от 31.01.2019 г., протокол № 5, и введена в действие с 01.03.2019 г. приказом ректора университета от 04.02.2019 г. № 8-о.

Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы, включающая в себя, в том числе компетентностную модель выпускника (КМВ), представляет собой описание образовательной программы, предусмотренное Правилами размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обновления информации об образовательной организации (утв. постановлением Правительства РФ от 10 июля 2013 г. N 582).

## Содержание

1. Термины, определения обозначения и сокращения .....	4
2. Основные характеристики образовательной программы .....	7
3. Компетентностная модель выпускника .....	8
3.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника .....	8
3.2. Паспорт компетенций ОПОП .....	9
3.2.1 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.....	9
3.2.2 Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами.....	13
3.2.3 Этапы формирования компетентностной модели выпускника.....	13
4. Условия реализации ОПОП .....	14
<i>Приложение 1. Индикаторы достижения компетенций.....</i>	<i>18</i>
<i>Приложение 2. Матрица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами .....</i>	<i>33</i>
<i>Приложение 3. Этапы формирования компетенций .....</i>	<i>35</i>
<i>Приложение 4. Информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы .....</i>	<i>37</i>
<i>Приложение 5. Информация о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы .....</i>	<i>42</i>

## 1. Термины, определения обозначения и сокращения

### 1.1 Термины и определения

*В настоящем документе использованы следующие термины и определения:*

**1.1.1 направленность (профиль) образования (образовательной программы)** – ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности и определяющие её предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающихся и требования к результатам её освоения;

**1.1.2 образовательный стандарт ПНИПУ** – совокупность требований, обязательных для исполнения во всех подразделениях ПНИПУ, участвующих в разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ по данному направлению подготовки или специальности высшего образования;

**1.1.3 основная профессиональная образовательная программа высшего образования** – комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и форм аттестации, представленный в виде общей характеристики ОП, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практики, оценочных и методических материалов;

**1.1.4 примерная основная образовательная программа** - учебно-методическая документация (примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющая рекомендуемые объем и содержание образования определенного уровня и (или) определенной направленности, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности, включая примерные расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы;

**1.1.5 планируемые результаты освоения образовательной программы** – компетенции обучающихся, установленные в образовательном стандарте, и **компетенции** обучающихся, установленные в образовательной программе, с учётом направленности (профиля) образовательной программы (в случае установления таких компетенций);

**1.1.6 универсальные компетенции** – компетенции выпускников, отражающие запросы общества и личности к общекультурным и социально-личностным качествам выпускника программы высшего образования соответствующего уровня, включающие профессиональные характеристики, определяющие встраивание уровня образования в национальную систему профессиональных квалификаций;

**1.1.7 общепрофессиональные компетенции** - компетенции выпускников, отражающие запросы рынка труда в части владения выпускниками программ высшего образования по направлению (специальности) подготовки базовыми основами профессиональной деятельности с учетом потенциального развития области или областей деятельности (независимо от ориентации программы на конкретные объекты деятельности или области знания);

**1.1.8 профессиональные компетенции** - компетенции выпускников, отражающие запросы рынка труда в части готовности выпускника программы высшего образования соответствующего уровня и направления подготовки выполнять определенные задачи профессиональной деятельности и связанные с ними трудовые функции из профессиональных стандартов для соответствующего уровня профессиональной квалификации;

**1.1.9 индикаторы достижения компетенций** – обобщенные характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции. Индикаторы могут быть представлены в виде обобщенных результатов обучения или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию. Индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе;

**1.1.10 результаты обучения (планируемые)** – знания, практические умения, владение навыками, приобретенные и показанные обучающимися после завершения дисциплины (модуля) или прохождения практики;

**1.1.11 профессиональный стандарт** – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности;

**1.1.12 область профессиональной деятельности (выпускника)** - совокупность видов профессиональной деятельности выпускников, имеющая общую основу (аналогичные или близкие назначение, объекты, технологии, в т.ч. средства труда) и предполагающая схожий набор трудовых функций и соответствующих компетенций для их выполнения; корреспондируется с одним или несколькими видами экономической деятельности;

**1.1.13 сфера профессиональной деятельности (выпускника)** – сегмент области профессиональной деятельности или смежных областей профессиональной деятельности, включающий вид(ы) профессиональной деятельности, характеризующийся совокупностью специфических объектов профессиональной деятельности; также, отрасль (или область) труда, имеющая определенные границы применения.

**1.1.14 вид профессиональной деятельности (выпускника)** – совокупность обобщенных трудовых функций, которые могут выполнять выпускники, имеющих сходные условия, характер и результаты труда;

**1.1.15 обобщенная трудовая функция** – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном (бизнес-) процессе;

**1.1.16 трудовая функция** – набор взаимосвязанных трудовых действий, направленных на решение одной или нескольких задач процесса труда, выполнение относительно автономной и завершенной части трудового процесса в рамках обобщенной трудовой функции;

**1.1.17 трудовое действие** – процесс взаимодействия работника с предметом труда, при котором достигается определённая задача;

**1.1.18 объект профессиональной деятельности (выпускника)** – явление, предмет, процесс, на которые направлено воздействие в процессе профессиональной деятельности. Термины «объект» и «предмет профессиональной деятельности»

рассматриваются как синонимы в профессиональной деятельности, связанной с материальным производством, следует развести эти понятия в нематериальной сфере, связанной с научными исследованиями, творчеством и т.п. В этом случае понятие предмета уже не синоним понятия объекта и связано со свойствами или отношениями объекта, познание которых важно для решения профессиональных задач;

**1.1.19 задача профессиональной деятельности (выпускника)** – цель, заданная в определённых условиях, которая может быть достигнута при реализации определённых действий над объектом (совокупностью объектов) профессиональной деятельности;

**1.1.20 типы задач профессиональной деятельности** – условное подразделение задач профессиональной деятельности по характеру действий, выполняемых для достижения заданной цели;

## **1.2 Обозначения и сокращения**

В настоящем документе использованы следующие обозначения и сокращения:

**ВКР** – выпускная квалификационная работа;

**ВО** – высшее образование;

**ГЭ** – государственный экзамен;

**ЗЕ** – зачётная единица;

**НИР** – научно-исследовательская работа;

**ОПК** – общепрофессиональные компетенции;

**ОПОП** – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

**ОТФ** – обобщенная трудовая функция;

**ПД** – профессиональная деятельность;

**ПК** – профессиональная компетенция;

**ПНИПУ** – Пермский национальный исследовательский политехнический университет;

**ПООП** – примерная основная образовательная программа по направлению подготовки;

**ПС** – профессиональный стандарт;

**ПКО** – обязательная профессиональная компетенция;

**СРС** – самостоятельная работа студента;

**СУОС** – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт;

**УК** – универсальная компетенция;

**УОП** – управление образовательных программ ПНИПУ;

**ФГБОУ** – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение;

**ФГОС** – федеральный государственный образовательный стандарт;

## **1.3 Нормативные ссылки**

В настоящем документе использованы ссылки на следующие нормативные правовые и локальные акты:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Правила участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 10 февраля 2014 г. № 92;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 № 301;

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Устав ПНИПУ;

Положение о порядке разработки и утверждения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, программы специалитета, программы магистратуры, утвержденное ректором 28.12.2016;

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт по направлению подготовки 39.04.01 Социология, уровень высшего образования – магистратура, принятый Ученым советом ПНИПУ 27.12.2018, протокол №4 и введенный в действие с 01.01.2019 приказом ректора от 28.12.2018 № 106-О.

## **2. Основные характеристики образовательной программы**

### **2.1 Цели и задачи ОПОП**

Цель реализации ОПОП - освоение обучающимися программы магистратуры, направленности «Социология труда и предпринимательства», результатом которого является формирование у выпускника компетенций в соответствии с СУОС ВО ПНИПУ по данному направлению подготовки и профессиональных компетенций, установленных для данной направленности ОПОП;

Задачами реализации ОПОП являются формирование знаний, умений и навыков, опыта профессиональной деятельности в рамках изучения отдельных дисциплин (модулей), а также прохождения практик, необходимых для выполнения конкретного (конкретных) типов задач профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

### **2.2 Форма образования**

Обучение по программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности (профиля) «Социология труда и предпринимательства» осуществляется в очной форме.

### **2.3 Требования, предъявляемые к поступающим**

К освоению программ магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Прием на обучение по программе магистратуры направления подготовки 39.04.01 Социология направленности (профиль) «Социология труда и предпринимательства» осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительного испытания в соответствии с программой вступительных испытаний.

## **2.4 Язык преподавания**

Образовательная деятельность по программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» в ПНИПУ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

## **2.5 Объем программы и сроки освоения**

Объем программы магистратуры 39.04.01 Социология ОПОП «Социология труда и предпринимательства» составляет 120 зачетных единиц, определяется как трудоемкость учебной нагрузки обучающегося при освоении указанной программы и включает в себя все виды учебной деятельности, предусмотренные учебным планом для достижения планируемых результатов обучения.

Объем программы магистратуры в очной форме, реализуемый за один учебный год, составляет 60 зачетных единиц.

Срок освоения программы магистратуры составляет в очной форме обучения – 2 года.

## **3. Компетентностная модель выпускника**

### **3.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

#### **3.1.1 Область и сфера профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» в ПНИПУ, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### **3.1.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников или область знания**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» в ПНИПУ, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

### **3.1.3. Тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников**

В рамках освоения программы магистратуры по направлению 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» в ПНИПУ, выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- педагогический.

Задачи профессиональной деятельности выпускников представлены в приложении 1.4.

## **3.2 Паспорт компетенций ОПОП**

Паспорт компетенций ОПОП включает в себя их перечень (таблица 3.1); индикаторы достижения компетенций (приложение 1); таблицу отношений между компетенциями и учебными дисциплинами (приложение 2) и этапы формирования компетенций (приложение 3). Причем последний документ играет роль связующего звена между оценками по дисциплине (практике), полученной при промежуточной аттестации, и результатами освоения ОПОП в виде приобретенных компетенций выпускника. Результат освоения ОПОП в виде сформированной компетенции из таблицы приложения 3 считается достигнутым в случае положительных оценок, полученных при промежуточной аттестации по всем дисциплинам и практикам, указанным в строке соответствующей индексу этой компетенции.

### **3.2.1 Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы**

Планируемые результаты освоения программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» определяются сформированными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки, а также личностные качества в соответствии с типами задач профессиональной деятельности.

В результате освоения программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» выпускник должен обладать компетенциями, формируемыми в процессе освоения данной ОПОП, определенными на основе СУОС ВО ПНИПУ по направлению подготовки 39.04.01 Социология, и профессиональными компетенциями, самостоятельно установленными в программе магистратуры, сформированными на

основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также иных требований, в том числе региональных, предъявляемых к выпускниками на рынке труда.

### Перечень формируемых компетенций

Таблица 3.1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника образовательной программы
<b><i>Универсальные компетенции выпускников магистратуры</i></b>	
Системное критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том	УК-6. Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
<b><i>Общепрофессиональные компетенции выпускников магистратуры по УГСН 39.04.01 Социология ПНИПУ</i></b>	
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять результаты
Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем	ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
Экспертиза и консалтинг	ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга
<b><i>Профессиональные компетенции выпускников направления подготовки 39.04.01 Социология ПНИПУ</i></b>	
Организация работы по сбору данных социологического и маркетингового	ПКО-1. Способен анализировать, обобщать и критически оценивать научные исследования, планировать и реализовывать теоретические знания и умения в профессиональной сфере

исследования	
Организация работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	ПКО-2. Способен осваивать новые социологические теории, модели и методы исследования социальных процессов для решения современных проблем современного общества
Организация работы по сбору данных социологического и маркетингового исследования	ПКО-3. Способен применять современные научные подходы для постановки организационно-управленческих задач и пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации полученной социологической информации
	<b>Профессиональные компетенции выпускников программы магистратуры «Социология труда и предпринимательства» ПНИПУ</b>
	<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.1. Способен самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.2. Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
	<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>
Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых	ПК-2.1. Способен действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

исследований	
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-2.2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-2.3. Способен профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК-2.4. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры)
	<b>Тип задач профессиональной деятельности:</b> <i>Педагогический</i>
Преподавание по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (ДПП)	ПК-3.1. Способен организовать учебную деятельность обучающихся по освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения и ДПП
Преподавание по программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам (ДПП)	ПК-3.2. Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения и ДПП

Совокупность компетенций, установленных в программе магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 4.9 СУОС ВО ПНИПУ, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 4.10 СУОС ВО ПНИПУ.

Например, в области профессиональной деятельности 01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере научных исследований).

Это обеспечивается для педагогического типа задач профессиональной деятельности профессиональными компетенциями, сформированными на основе профессионального стандарта 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 608н (ПК-3.1; 3.2). Для научно-исследовательского и организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности - проектом профессионального стандарта «Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований» (ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-2.2)

Индикаторы достижения компетенций представлены в *приложении 1*.

### **3.2.2 Таблица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами**

Разделение всех заявленных компетенций на дисциплинарные части было осуществлено на основе анализа их содержательной структуры и представлено с помощью таблицы отношений компетенций и учебных дисциплин и практик, участвующих в формировании каждой компетенции (см. *Приложение 2*).

При наличии связи между заявленной компетенцией и учебной дисциплиной (практикой) в соответствующей ячейке таблицы появляется элемент (часть) компетенции, формируемой в рамках данной дисциплины (практики). Распределение учебных дисциплин по формируемым компетенциям основывается на результатах анализа компонентного состава всех компетенций.

Таким образом, обоснование отношений между заявленными компетенциями и учебными дисциплинами (практиками) позволяет оценить целенаправленность основной профессиональной образовательной программы, определить распределение компетенций по учебным дисциплинам и видам практической деятельности, оптимизировать содержание образовательной программы на основе внутри и междисциплинарных связей.

### **3.2.3 Этапы формирования компетентностной модели выпускника**

Формирование компетенции является процессом, а уровень ее сформированности является характеристикой, изменяющейся во времени. Освоение составляющих (компонент) отдельной компетенции происходит постепенно.

Этапы формирования каждой из заявленных компетенций представлены в *Приложении 3*. Необходимо отметить, что составляющие компетенцию компоненты (знания и умения) могут формироваться во время лекционных и практических занятий при изучении различных учебных дисциплин, а компоненты (владеть навыками или опытом деятельности) приобретаются на этапе подготовки магистерской диссертации или в ходе прохождения различных видов практик.

#### **4. Условия реализации ОПОП**

Условия реализации программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» в ПНИПУ соответствуют требованиям, установленным СУОС ВО ПНИПУ по данному направлению подготовки. Требования к условиям реализации включают: общесистемные требования; требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению; требования к кадровым условиям реализации программы; требования к финансовым условиям реализации программы; требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе.

##### **4.1 Общесистемные требования к реализации ОПОП**

ФГБОУ ВО «ПНИПУ» для реализации программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом, располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), принадлежащем ему на праве собственности или ином законном основании.

Обучающиеся по программе магистратуры в течение всего периода обучения обеспечиваются индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

##### **4.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП**

Материально-техническое обеспечение программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» включает характеристику условий реализации образовательного процесса, в том числе

наличие и оснащенность помещений для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, помещений для самостоятельной работы обучающихся, наличие комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, библиотечного фонда (при использовании в образовательном процессе печатных изданий), доступа (удаленного доступа) к

современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

В *приложении 4* приведена информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

### **4.3 Требования к кадровым условиям реализации ОПОП**

Реализация ОПОП обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ПНИПУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утверждённом приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., № 20237) и профессиональными стандартами (при наличии).

Доля научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов

Доля научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет не менее 60 процентов.

Доля работников Университета, участвующих в реализации программы и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы на иных условиях (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью/профилем/специализацией реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 5 процентов

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником ПНИПУ, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские

проекты/участвующим в осуществлении таких проектов по направлению подготовки Социология, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Информация о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры представлена в *приложении 5*.

#### **4.5. Требования к финансовым условиям реализации ОПОП**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности (профиля) «Социология труда и предпринимательства» осуществляется в объеме не ниже базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **4.6 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

Программа магистратуры по направлению подготовки 39.04.01 Социология направленности «Социология труда и предпринимательства» рассмотрена на расширенном заседании Правления Пермского отделения Российского общества социологов и заседании совета директоров Агентства «СВОИ» (г. Пермь), получила положительную оценку.

Внутренняя система обеспечения качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП в Университете, определена комплексом внутренних процессов в рамках СМК ПНИПУ и описана в Руководстве по качеству ФГБОУ ВО «ПНИПУ».

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности в СМК ПНИПУ разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных процессов, разработаны документированные процедуры, примерный перечень основных показателей

(индикаторов) для внутренней оценки качества. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программы магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям СУОС ВО ПНИПУ.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**Индикаторы достижения компетенций**

## 1. Индикаторы достижения универсальных компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p><b>ИД-1<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Знает</b> методы решения проблемных ситуаций в научно-технической и производственной профессиональной практике</p> <p><b>ИД-2<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Умеет</b> получать новые знания на основе системного подхода; критически анализировать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск решений на основе научной методологии.</p> <p><b>ИД-3<sub>УК-1</sub>.</b> <b>Владеет навыками</b> прогностической деятельности, позволяющей выстраивать стратегию исследований и практических решений; навыками эвристического анализа перспективных направлений науки и техники; навыками стратегического планирования в различных областях профессиональной деятельности.</p>
Разработка и реализация проектов	<p><b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p><b>ИД-1<sub>УК-2</sub>.</b> <b>Знает</b> методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.</p> <p><b>ИД-2<sub>УК-2</sub>.</b> <b>Умеет</b> обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.</p>

		<p><b>ИД-3<sub>УК-2</sub></b>. Владеет навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности, в том числе: навыками распределения заданий и побуждения других к достижению целей; навыками управления разработкой технического задания проекта, управления реализацией профильной проектной работы; управления процессом обсуждения и доработки проекта; навыками разработки программы реализации проекта в профессиональной области; навыками организации проведения профессионального обсуждения проекта, участия в ведении проектной документации; навыками проектирования план-графика реализации проекта; определения требований к результатам реализации проекта, участия в научных дискуссиях и круглых столах.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p><b>УК-3</b>. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p><b>ИД-1<sub>УК-3</sub></b>. Знает проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования.</p> <p><b>ИД-2<sub>УК-3</sub></b>. Умеет определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать интерпретировать результаты научного исследования в области управления</p>

		<p>человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-3</sub></b>. Владеет навыками организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; работы в команде, разработки программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p><b>ИД-1<sub>ук-4</sub></b>. Знает виды и средства современных коммуникативных технологий; правила и возможности применения коммуникативных технологий в условиях академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном языках.</p> <p><b>ИД-2<sub>ук-4</sub></b>. Умеет использовать коммуникативные технологии для поиска, обмена информацией и установления профессиональных контактов; представлять результаты научной и профессиональной деятельности на русском и иностранном языках; участвовать в академических и профессиональных дискуссиях; анализировать, создавать и редактировать и переводить научные и профессионально-ориентированные тексты.</p> <p><b>ИД-3<sub>ук-4</sub></b>. Владеет навыками академического и профессионального взаимодействия; научной и профессиональной терминологией; навыками работы с информационно-поисковыми системами.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>ИД-1<sub>ук-5</sub></b>. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к</p>

		<p>переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия, технологии лидерства и командообразования.</p> <p><b>ИД-2<sub>УК-5</sub>. Умеет</b> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.</p> <p><b>ИД-3<sub>УК-5</sub>. Владеет навыками</b> организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>
--	--	--

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье и бережение)</p>	<p>УК-6. Способен определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>ИД-1</b><sub>УК-6</sub>. <b>Знает</b> особенности принятия и реализации организационных, в том числе управленческих решений; теоретико-методологические основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности; основные научные школы психологии и управления; деятельностный подход в исследовании личностного развития; технологию и методику самооценки; теоретические основы акмеологии, уровни анализа психических явлений.</p> <p><b>ИД-2</b><sub>УК-6</sub>. <b>Умеет</b> определять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; разрабатывать, контролировать, оценивать и исследовать компоненты профессиональной деятельности; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.</p> <p><b>ИД-3</b><sub>УК-6</sub>. <b>Владеет навыками</b> определения эффективного направления действий в области профессиональной деятельности; принятием решений на уровне собственной профессиональной деятельности; навыками планирования собственной профессиональной деятельности.</p>
--	--	--

## 2. Индикаторы достижения общепрофессиональных компетенций

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника образовательной программы	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<p><b>ИД-1</b><sub>опк-1</sub> <b>Знает</b> основные понятия и теоретические концепции сбора обработки и интерпретации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий данных, необходимых для формирования суждений по проблемам современных методов количественных социологических исследований</p> <p><b>ИД-2</b><sub>опк-1</sub> <b>Умеет</b> квалифицированно выделять и анализировать проблемы сбора обработки и интерпретации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий данных, необходимых для формирования суждений по проблемам современных методов количественных социологических исследований</p> <p><b>ИД-3</b><sub>опк-1</sub> <b>Владеет навыками</b> использования методов сбора обработки и интерпретации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий данных, необходимых для формирования суждений по проблемам современных методов количественных социологических исследований</p>
Организация и проведение социологических исследований	ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять результаты	<p><b>ИД-1</b><sub>опк-2</sub> <b>Знает</b> основные теории, концепции, направления и методы исследования социальных систем и социальных процессов</p> <p><b>ИД-2</b><sub>опк-2</sub> <b>Умеет</b> подготовить и провести исследование социальных систем и социальных процессов</p> <p><b>ИД-3</b><sub>опк-2</sub> <b>Владеет навыками</b> анализа социальной практики исследований и социального проектирования</p>

<p>Анализ социальных явлений и процессов, выявление и решение социально-значимых проблем</p>	<p>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p><b>ИД-1<sub>опк-3</sub></b> <b>Знает</b> современные научные теории, концепции, подходы и социальные технологии  <b>ИД-2<sub>опк-3</sub></b> <b>Умеет</b> применять современные научные подходы и парадигмы отечественной и зарубежной социологии для разработки программ исследования социально-значимых проблем  <b>ИД-3<sub>опк-3</sub></b> <b>Владеет навыками</b> разработки инновационных подходов и решений социально-значимых проблем</p>
<p>Экспертиза и консалтинг</p>	<p>ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p><b>ИД-1<sub>опк-4</sub></b> <b>Знает</b> основные теоретические концепции, направления и методы исследования социально-экономической жизни общества  <b>ИД-2<sub>опк-4</sub></b> <b>Умеет</b> использовать основные теоретико-методологические подходы к оценке социальных процессов в сфере труда и трудовых отношений  <b>ИД-3<sub>опк-4</sub></b> <b>Владеет навыками</b> социологического исследования социальной структуры и стратификационных процессов в организации, а также навыками консалтинга производственной организации как социальной общности</p>

### 3. Индикаторы достижения обязательных профессиональных компетенций выпускников направления подготовки 39.04.01 Социология ПНИПУ

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКО-1. Способен анализировать, обобщать и критически оценивать научные исследования, планировать и реализовывать теоретические знания и умения в профессиональной сфере	<b>ИД-1</b> пко-1. <b>Знает</b> теоретические подходы и концепции классической и современной социологии, позволяющие анализировать современные проблемы общества; принципы соотношения методологии, теории и методов социологических исследований общества в современных рыночных условиях <b>ИД-2</b> пко-1. <b>Умеет</b> квалифицированно выделять и анализировать социальные проблемы поведения людей, обобщать проанализированный материал и составлять письменный отчет о проделанной работе <b>ИД-3</b> пко-1. <b>Владеет навыками</b> использования научной, учебной, методической и справочной литературы, компьютерной техники для подготовки, проведения, обработки и анализа результатов исследования, в т.ч. в экономической сфере общества	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	ПКО-2. Способен осваивать новые социологические теории, модели и методы исследования социальных процессов для решения современных проблем современного общества	<b>ИД-1</b> пко-2. <b>Знает</b> особенности методического и теоретико-методологического обеспечения современных исследований социальных явлений и процессов в социологии <b>ИД-2</b> пко-2. <b>Умеет</b> квалифицированно выделять, описывать и анализировать современные проблемы общества, используя теоретические подходы социологии <b>ИД-3</b> пко-2. <b>Владеет навыками</b> описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов для решения современных проблем общества	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований
Описание, объяснение, прогнозирование социальных	ПКО-3. Способен применять современные научные подходы	<b>ИД-1</b> пко-3. <b>Знает</b> основные закономерности научного управления социальными процессами и явлениями в	Проект ПС Социолог: специалист по организации и

<p>явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований</p>	<p>для постановки организационно-управленческих задач и пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации полученной социологической информации</p>	<p>экономической сфере  <b>ИД-2</b> пко-3. <b>Умеет</b> применять научные подходы к исследованию организаций и трудовых коллективов  <b>ИД-3</b> пко-3. <b>Владеет навыками</b> сбора, обработки и интерпретации информации об организациях современными методами</p>	<p>проведению социологических и маркетинговых исследований</p>
---	---	---	--

**4. Индикаторы достижения профессиональных компетенций выпускников программы магистратуры  
«Социология труда и предпринимательства» ПНИПУ**

Задача ПД / обобщенная трудовая функция	Категория профессиональных Компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: 1. Научно-исследовательский</b>				
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	Анализ, интерпретация данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.1 Способен и умеет самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<b>ИД-1</b> <sub>ПК-1.1</sub> <b>Знает</b> основные принципы теоретического мышления, социологического и социально-психологического анализа социальных общностей, институтов и процессов <b>ИД-2</b> <sub>ПК-1.1</sub> <b>Умеет</b> разрабатывать производственные проекты и прогнозы в области своей профессиональной деятельности <b>ИД-3</b> <sub>ПК-1.1</sub> <b>Владеет навыками</b> аналитической и прогностической работы, применяемых в социологических и социально-психологических службах разного уровня	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований
	Анализ, интерпретация данных социологических и	ПК-1.2 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные	<b>ИД-1</b> <sub>ПК-1.2</sub> <b>Знает</b> методы социологического исследования сферы труда, социального неравенства, а также социально-	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых

	маркетинговых исследований	задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	психологические аспекты управления персоналом <b>ИД-2</b> пк-1.2 <b>Умеет</b> ставить цель и задачи исследования в соответствии с оценкой состояния и динамики социальных и социально-психологических процессов, связанных с трудом и предпринимательством <b>ИД-3</b> пк-1.2. <b>Владеет навыками</b> комбинации разных современных методов в исследовании социальных групп, явлений и процессов	исследований
Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований	Совершенствование и разработка методов сбора и анализа данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.3. Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	<b>ИД-1</b> пк-1.3. <b>Знает</b> основы функционирования законов социологического мышления, а также модели и способы исследования новых видов социальных технологий <b>ИД-2</b> пк-1.3. <b>Умеет</b> применять современные теории и разрабатывать новые методики для диагностики различных состояний общества	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

			<b>ИД-3</b> ПК-1.3. Владеет навыками разработки современных технологий для анализа различных социальных явлений с учетом целей и задач исследования	
--	--	--	---	--

<b>Тип задач профессиональной деятельности: 2. Организационно-управленческий</b>				
Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований	Разработка моделей и методов описания и объяснения социальных явлений и процессов	ПК-2.1. Способен действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>ИД-1</b> ПК-2.1. Знает предпринимательство как деятельность с рисками и неопределенностями, а также организационную специфику различных типов предпринимательства <b>ИД-2</b> ПК-2.1. Умеет действовать в нестандартных исследовательских ситуациях и брать на себя ответственность за описание социальных явлений и предложенные рекомендации <b>ИД-3</b> ПК-2.1. Владеет навыками формулирования и анализа нестандартных социальных ситуаций, проблем, возникающих в процессе организации и функционирования различных форм труда и предпринимательства	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

	Составление и оформление итоговых документов по результатам социологического и маркетингового исследования	ПК-2.2. Способен профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p><b>ИД-1</b>ПК-2.2. <b>Знает</b> современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательства, отражаемые в программе и отчете исследования</p> <p><b>ИД-2</b>ПК-2.2. <b>Умеет</b> составлять научный отчет с учетом методики конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства</p> <p><b>ИД-3</b>ПК-2.2. <b>Владеет навыками</b> анализа результатов исследования при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей, а также навыками подачи результатов исследования в доступной для заказчика форме</p>	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований
Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований	Анализ, интерпретация данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-2.3. Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для	<p><b>ИД-1</b>ПК-2.3. <b>Знает</b> социальную суть экономической, технической и другой информации, требуемой для решения организационно-управленческих задач</p> <p><b>ИД-2</b>ПК-2.3. <b>Умеет</b> самостоятельно подготовить к обсчету и анализу комплексную информацию о социальных явлениях и процессах, в т.ч. в сфере труда и</p>	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований

		постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	предпринимательства <b>ИД-3<sub>ПК-2.3</sub></b> Владеет навыками сбора, обработки и интерпретации социальной информации для решения задач управления	
Представление результатов исследования различным аудиториям	ПК-2.4. Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры)	<b>ИД-1<sub>ПК-2.4</sub></b> Знает ключевые теории и подходы к явлениям экономической сферы общества для организации научных и научно-прикладных исследований <b>ИД-2<sub>ПК-2.4</sub></b> Умеет организовать исследования сферы труда и предпринимательства, а также учебный процесс по изучению данной сферы с учетом специфики аудитории <b>ИД-3<sub>ПК-2.4</sub></b> Владеет навыками анализа, экспертизы и консалтинга в сфере труда и предпринимательства, направленных на представление информации различным аудиториям	Проект ПС Социолог: специалист по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований	

**Тип задач профессиональной деятельности:**

**3. Педагогический**

Преподавание по программам профессионального обучения и		<b>ПК-3.1.</b> Способен организовать учебную деятельность обучающихся по	<b>ИД-1<sub>ПК-3.1</sub></b> Знает порядок проведения текущего контроля, оценки динамики подготовленности и мотивации обучающихся в процессе изучения учебного предмета, курса, дисциплины;	ПС 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и
---	--	--	---	---

дополнительным профессиональным программам (ДПП)		освоению учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения и ДПП	<p><b>ИД-2</b><sub>пк-3.1.</sub> <b>Умеет</b> проводить учебные занятия по учебным дисциплинам (модулям) программ профессионального обучения и ДПП</p> <p><b>ИД-3</b><sub>пк-3.1.</sub> <b>Владет навыками</b> организации самостоятельной работы обучающихся.</p>	дополнительного профессионального образования
		<b>ПК-3.2.</b> Способен разрабатывать программно-методическое обеспечение учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) программ профессионального обучения и ДПП	<p><b>ИД-1</b><sub>пк-3.2.</sub> <b>Знает</b> порядок планирования занятий по учебным дисциплинам (модулям) программ профессионального обучения и ДПП</p> <p><b>ИД-2</b><sub>пк-3.2.</sub> <b>Умеет</b> разрабатывать и обновлять рабочие программы дисциплин и учебно-методическое обеспечение по учебным дисциплинам (модулям) программ профессионального обучения и ДПП</p> <p><b>ИД-3</b><sub>пк-3.2.</sub> <b>Владет навыками</b> ведения документации, обеспечивающей реализацию программ профессионального обучения и ДПП</p>	

Матрица отношений между компетенциями и учебными дисциплинами

№ п/п	Компетенции Дисциплины		Универсальные компетенции						Общепрофессиональ- ные компетенции				Профессиональные компетенции										Кол- во		
			УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	Обязательные			Рекомендуемые									
													ПКО-1	ПКО-2	ПКО-3	ПК-1.1	ПК-1.2	ПК-1.3	ПК-2.1	ПК-2.2	ПК-2.3	ПК-2.4		ПК-3.1	ПК-3.2
<b>Блок 1 (Б1). Дисциплины (модули)</b>																									
<b>Базовая часть (обязательная)</b>																									
1	Б1.Б.01	Философские проблемы науки и техники	+					+																	2
2	Б1.Б.02	Профессиональный иностранный язык				+	+																		2
3	Б1.Б.03	Деловое сотрудничество и психология взаимодействия в коллективе			+		+																		2
4	Б1.Б.04	Современные проблемы социологии							+			+													2
5	Б1.Б.05	Новейшие социологические теории								+		+													2
6	Б1.Б.06	Современные методы социологических исследований						+					+												2
7	Б1.Б.07	Лидерство и руководство в современной организации		+	+																				2
8	Б1.Б.08	Социология труда									+			+											2
9	Б1.Б.09	Социология рынка										+													1
10	Б1.Б.10	Социология организаций			+									+											2
<b>Профильная часть</b>																									
11	Б1.В.01	Теория и методология социального прогнозирования													+		+								2
12	Б1.В.02	Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства															+	+							2
13	Б1.В.03	Педагогические и методические проблемы преподавания социологии																				+	+		2
14	Б1.В.04	Социально-психологические проблемы трудового поведения													+						+				2
15	Б1.В.05	Современные социальные технологии															+				+				2
16	Б1.В.06	Собственность и социальная дифференциация общества														+					+	+			3
17	Б1.В.07	Методология социального познания															+								1
18	Б1.В.08	Социально-психологические основы управления персоналом														+						+			2



## Этапы формирования компетенций

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Профиль программы магистратуры: Социология труда и предпринимательства

Формируемые компетенции	Дисциплины или практики - зачетные единицы (семестры - вид итогового контроля)				Кол-во дисц. частей
	этап 1	этап 2	этап 3	этап 4	
<b>УК-1</b>	Б1.Б.01- 2 з.е. (2-Зач)				1
<b>УК-2</b>	Б1.Б.07.1-2 з.е. (3-Зач)				1
<b>УК-3</b>	Б1.Б.03-2 з.е. (2-Зач)	Б1.Б.07-2 з.е. (3-Зач)	Б1.Б.10-4 з.е. (3-Экз)		3
<b>УК-4</b>	Б1.Б.02-2 з.е. (2-Зач)				1
<b>УК-5</b>	Б1.Б.02-2 з.е. (2-Зач)	Б1.Б.03-2 з.е. (2-Зач)			2
<b>УК-6</b>	Б1.Б.01-2 з.е. (2-Зач)				1
<b>ОПК-1</b>	Б1.Б.06-3 з.е. (2-Зач)				1
<b>ОПК-2</b>	Б1.Б.04-5 з.е. (1-Экз)				1
<b>ОПК-3</b>	Б1.Б.05-4 з.е. (2-Экз)				1
<b>ОПК-4</b>	Б1.Б.08-5 з.е. (1-Экз)				1
<b>ПКО-1</b>	Б1.Б.04-5 з.е. (1-Экз)	Б1.Б.09-4 з.е. (1-Экз)	Б2.Б.01-10 з.е. (1-Зач, 2,3 – ДЗач)		3
<b>ПКО-2</b>	Б1.Б.05-4 з.е. (2-Экз)	Б2.Б.01-10 з.е. (1-Зач, 2,3 – ДЗач)			2
<b>ПКО-3</b>	Б1.Б.06-3 з.е. (2-Зач)	Б1.Б.08-5 з.е. (1-Экз)	Б1.Б.10-4 з.е. (3-Экз)	Б2.Б.01-10 з.е. (1-Зач, 2,3 – ДЗач)	4
<b>ПК-1.1</b>	Б1.В.01-3 з.е. (1-Зач)	Б1.В.04-4 з.е. (3-Экз)			2
<b>ПК-1.2</b>	Б1.В.06-5 з.е. (2-Экз)	Б1.В.08-3 з.е. (3-Зач)	Б2.В.03-18 з.е. (4-ДЗач)	Б2.В.04-6 з.е. (4-ДЗач)	4
<b>ПК-1.3</b>	Б1.В.01-3 з.е. (1-Зач)	Б1.В.05-3 з.е. (1-Экз)	Б1.В.07-3 з.е. (1-Зач)	Б2.В.03-18 з.е. (4-ДЗач)	4
<b>ПК-2.1</b>	Б1.В.02-4 з.е. (2-Экз)	Б2.В.01-6 з.е. (2-ДЗач)			2
<b>ПК-2.2</b>	Б1.В.02-4 з.е. (2-Экз)	Б1.В.04-6 з.е. (4-ДЗач)			2
<b>ПК-2.3</b>	Б1.В.04-4 з.е. (3-Экз)	Б1.В.05-3 з.е. (1-Экз)	Б1.В.06-5 з.е. (2-Экз)	Б2.В.01-6 з.е. (2-ДЗач)	4
<b>ПК-2.4</b>	Б1.В.06-5 з.е. (2-Экз)	Б1.В.08-3 з.е. (3-Зач)	Б2.В.03-6 з.е. (2-ДЗач)		3
<b>ПК-3.1</b>	Б1.В.03-4 з.е. (3-ДЗач)	Б2.В.02-6 з.е. (3-ДЗач)			2
<b>ПК-3.2</b>	Б1.В.03-4 з.е. (3-ДЗач)	Б2.В.02-6 з.е. (3-ДЗач)			2

## Приложение 4

## Информация о материально-техническом обеспечении основной профессиональной образовательной программы

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Философские проблемы науки и техники	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 506	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
2.	Профессиональный иностранный язык	Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 371а	парты, стол преподавателя, телевизор, видеоманитофон	
		Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 374	парты, стол преподавателя, телевизор, видеоманитофон	
		Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 376	парты, стол преподавателя, телевизор, видеоманитофон	
		Мультимедийная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 363а	мультимедиа-проектор, экран с электроприводом	
		Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 440	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, ноутбук, телевизор, DVD-плеер	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
		Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 443	парты, стол преподавателя, телевизор, видеоманитофон	
		Специализированная учебная аудитория 614990, Пермский край, г. Пермь, улица Комсомольский, д.29, к. 371	парты, стол преподавателя, телевизор, видеоманитофон	
3.	Деловое сотрудничество и психология взаимодействия в	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites

	коллективе			Лицензия 42661567
4.	Современные проблемы социологии	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	парты, стол преподавателя	
5.	Новейшие социологические теории	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
6.	Современные методы социологических исследований	Компьютерный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 417	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, компьютеры -12 шт.	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567 IBM SPSS Statistic Base Campus Edition лиц.дог № 201412115-1 от 15.12.2014 с ЗАО «Прогностические решения» срок действия – бессрочно
7.	Технология лидерства и командообразования	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
8.	Социология труда	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
9.	Социология рынка	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
10.	Социология организаций	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567

11.	Теория и методология социального прогнозирования	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	парты, стол преподавателя	
12.	Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
13.	Педагогические и методические проблемы преподавания социологии	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
14.	Социально-психологические проблемы трудового поведения	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
15.	Современные социальные технологии	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
16.	Собственность и социальная дифференциация общества	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
17.	Методология социального познания	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
18.	Социально-психологические основы управления персоналом	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
19.	Социальная защита и права работников	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская,	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10)

		д.79, к. А, 301	презентационный комплекс – 1 шт.	Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
20.	Социальные и межкультурные коммуникации	Мультимедийный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 301	парты, стол преподавателя, мультимедиа проектор потолочного крепления – 1 шт., проекционный экран – 1 шт., стационарный презентационный комплекс – 1 шт.	Windows 7 OEM-лицензия (бесплатный апгрейд до Windows 10) Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
21.	Производственная практика, научно-исследовательский семинар	Компьютерный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 417	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, компьютеры –12 шт.	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567 IBM SPSS Statistic Base Campus Edition лиц.дог № 201412115-1 от 15.12.2014 с ЗАО «Прогностические решения» срок действия – бессрочно
22.	Производственная практика, педагогическая	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
23.	Производственная практика, организационно-управленческая	Учебная аудитория 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 308	Парты, стол преподавателя	
24.	Производственная практика, научно-исследовательская работа	Компьютерный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 417	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, компьютеры - 12 шт.	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567 IBM SPSS Statistic Base Campus Edition лиц.дог № 201412115-1 от 15.12.2014 с ЗАО «Прогностические решения» срок действия – бессрочно
25.	Производственная практика, преддипломная	Компьютерный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 417	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, компьютеры - 12 шт.	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567

				IBM SPSS Statistic Base Campus Edition лиц. дог № 201412115-1 от 15.12.2014 с ЗАО «Прогностические решения» срок действия – бессрочно
26.	Помещение для самостоятельной работы студентов	Компьютерный класс 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 516	парты, стол преподавателя, мультимедиа-проектор, интерактивная доска, компьютеры - 15 шт. выход в Интернет	Windows XP Professional Лицензия 42615552 Microsoft Office 2007 Suites Лицензия 42661567
27.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Лаборатория социологии 614090, Пермский край, г. Пермь, Ленинский район, ул. Екатерининская, д.79, к. А, 306		

**Приложение 5****Информация о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы**

N п/п	Наименование индикатора	Единица измерения / значение	Значение сведений
1	2	3	4
1.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу / доля педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых на иных условиях, ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (в приведенных к целочисленным значениям ставок) в общем числе работников, реализующих программу.	%	89 / 84
2.	Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	%	79
3.	Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организации, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	%	8
4.	Сведения о штатном научно-педагогическом работнике, имеющем ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющем общее руководство научным содержанием основной образовательной программы (для программ магистратуры)	Профессор кафедры СиП Стегний В.Н.	
5.	Ученая степень (в том числе ученая степень, присвоенная за рубежом и признаваемая в Российской Федерации)	ученая степень	д-р социол. наук

